

Jak ułatwić dostęp do internetu dla ludzi niepełnosprawnych?

Broszura porusza następujące tematy:

- WCAG 2.0
- Niepełnosprawności
- Wskazówki



Czym jest WCAG?

WCAG (wytyczne dotyczące dostępności stron internetowych) to szereg wskazówek dotyczących poprawy dostępności stron internetowych. WCAG opracowane przez konsorcjum Word Wide Web W3C, jest najlepszym sposobem na uczynienie Twojej witryny użyteczną dla wszystkich użytkowników.

Wytyczne wyjaśniają jak rozwiązać wiele problemów z którymi borykają się niepełnosprawni użytkownicy Twojej witryny.

Jest to stan fizyczny lub psychiczny, który ogranicza ruchy, zmysły lub czynności danej osoby.

JAKIE SA RODZAJE NIEPELNOSPRAWNOSCI ?

1. Zaburzenia sluchu
2. Zaburzenia poznawcze
3. Zaburzenia motoryczne
4. Zaburzenia wzroku

ILU JEST LUDZI NIEPELNOSPRAWNYCH?

swiat - okolo 1 biliona
olska - okolo 4,7 miliona
Grecja - okolo 1 miliona



Z JAKIMI PROBLEMAMI MUSZA SIE ZMAGAC?

Musza dostosowac sie do przedmiotow codziennego uzytku zaprojektowanych pod ludzi pelnosprawnych, zamiast zaprojektowanych uniwersalnie pod obie grupy.
(Przykladowo, osoba jezdziaca na wozku nie wejdzie po schodach, a osoba pelnosprawna moze uzyc i rampy i schodow).

Zasada 1. Dostrzegalne

Wytyczna 1.1:

Zapewnienie alternatyw tekstowych

Wytyczna 1.2: Media oparte na czasie

Wytyczna 1.3: Prezentuj treści na różne sposoby

Wytyczna 1.4: Oddziel tło od pierwszego planu

Zasada 3. Zrozumiałe

Wytyczna 3.1: Proszę przeczytać

Wytyczna 3.2: Uważaj przy ponownym opracowywaniu

Wytuczna 3.3: Errare

Zasada 4. Solidny

Wytyczna 4.1:
Przestrzegaj kodu

Zasada 2. Operowalny

Wytyczna 2.1: Nie zapomnij użytkowników bez wskaźnika
Wytyczna 2.2: Nie spiesz się z nikim

Wytyczna 2.3: Uważaj na flashowanie treści wizualnych

Wytyczna 2.4: Koncentracja na architekturze informacji



WCAG dzieli się na 3 poziomy:

Level A – najbardziej podstawowe funkcje ułatwień dostępu w sieci

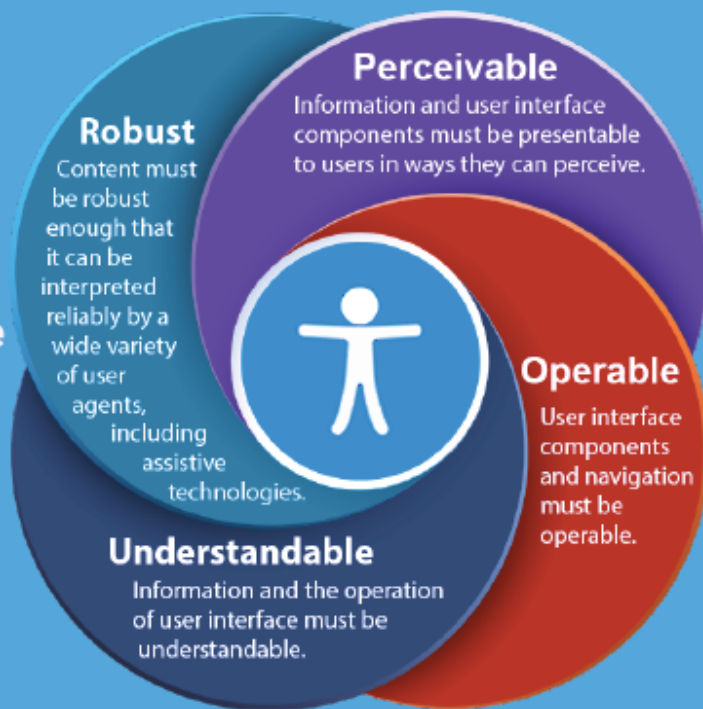
Level AA – zajmuje się największymi i najczęstszymi barierami dla niepełnosprawnych użytkowników

Level AAA –najwyższy (i najbardziej złożony) poziom dostępności sieci

Projektując WCAG 2.0 wokół zasad, a nie technologii, W3C stworzyło oświadczenie etyczne, a także przydatne wskazówki.

Zasady:

Perceivable
Operable
Understandable
Robust



Zaletą wprowadzenia takich zasad jest zrozumienie potrzeb użytkowników.

You could say that a good website is a **POUR** website!!!

Broszura została stworzona przez Najlepszą Grupę Jaka Stworzyła Europa:

- Martyna Stelmasiak
- Weronika Sławek
- Kosta Gkounelas
- Miłosz Wojtaszczyk
- Jakub Szczegodzin



Fundusze Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



"ΠΩΣ ΝΑ ΔΙΕΥΚΟΛΥΝΕΤΕ ΤΗΝ ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΓΙΑ ΤΑ ΆΤΟΜΑ ΜΕ ΑΝΑΠΗΡΙΕΣ;"

Το φυλλάδιο θα εξετάσει τα
ακόλουθα θέματα:

- WCAG
- Αναπηρίες
- Κατευθυντήριες γραμμές



WCAG



Level A, Level AA, Level AAA

Τι είναι το WCAG?

Οι Οδηγίες Προσβασιμότητας του Περιεχομένου Ιστού (WCAG) αποτελούν μια σειρά οδηγιών για τη βελτίωση της προσβασιμότητας στο διαδίκτυο. Παράγεται από την Κοινοπραξία World Wide Web (W3C), το WCAG είναι το καλύτερο μέσο για να φτιάξετε τον ιστοχώρο σας χρήσιμο σε όλους τους χρήστες σας.

Για ποιες είναι οι κατευθυντήριες γραμμές?

Οι οδηγίες εξηγούν πώς μπορείτε να λύσετε πολλά από τα προβλήματα που αντιμετωπίζουν οι χρήστες σας με αναπηρίες.

**Από πότε τέθηκε σε ισχύ η τρέχουσα
σειρά κατευθυντήριων γραμμών?**

Είναι μια σωματική ή ψυχική κατάσταση που περιορίζει τις κινήσεις, τις αισθήσεις ή τις δραστηριότητες ενός ατόμου.

ΔΙΑΚΡΪΝΟΥΜΕ?

1. Αδυναμίες ακοής
2. Μαθησιακές / γνωστικές δυσκολίες
3. Μηχανοκίνητες αναπηρίες

- #### 4. Οπτική αναπηρίας ΠΟΣΑ ΆΤΟΜΑ ΈΧΟΥΝ ΑΝΑΠΗΡΙΕΣ?

ΚΟΣΜΟΣ - ΠΕΡΙΠΟΥ 1 ΔΙΣΕΚΑΤΟΜΜΥΡΙΟ
ΠΟΛΩΝΙΑ - ΠΕΡΙΠΟΥ 4,7 ΕΚΑΤΟΜΜΥΡΙΑ
ΕΛΛΑΔΑ - ΠΕΡΙΠΟΥ 1 ΕΚΑΤ. ΕΥΡΩ



**ΠΟΙΑ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ
ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΖΟΥΝ ΤΑ ΆΤΟΜΑ ΜΕ
ΑΝΑΠΗΡΙΕΣ;**

ΈΧΟΝΤΑΣ ΝΑ ΠΡΟΣΑΡΜΟΖΕΤΑΙ ΣΥΝΕΧΩΣ ΣΕ ΈΝΑ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΣΧΕΔΙΑΣΜΕΝΟ ΓΙΑ ΆΤΟΜΑ ΧΩΡΙΣ ΕΙΔΙΚΕΣ ΑΝΑΓΚΕΣ ΜΕΣΟΥΎΨΟΥΣ, ΣΕ ΑΝΤΊΘΕΣΗ ΜΕ ΈΝΑ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΠΟΥ ΔΗΜΙΟΥΡΓΗΘΗΚΕ ΜΕ ΒΆΣΗ ΤΙΣ ΑΡΧΕΣ ΤΟΥ ΚΑΘΟΛΙΚΎ ΣΧΕΔΙΑΣΜΎ (ΓΙΑ ΠΑΡΆΔΕΙΓΜΑ, ΌΣΟΙ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΎΝ ΑΝΑΠΗΡΙΚΕΣ ΚΑΨΈΚΛΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΙΝΗΤΙΚΌΤΗΤΑ ΔΕΝ ΜΠΟΡΎΝ ΝΑ ΑΝΕΒΟΥΝ ΣΚΑΛΕΣ. ΑΥΤΎΙ ΠΟΥ ΜΠΟΡΎΝ ΝΑ ΠΕΡΠΑΤΗΣΟΥΝ ΧΩΡΙΣ ΒΌΗΘΕΙΑ ΜΠΟΡΎΝ ΝΑ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΟΥΝ ΡΆΜΠΕΣ).

Αρχή 1. Αντιληπτή
Κατευθυντήρια γραμμή
1.1: Παροχή
εναλλακτικών λύσεων
κειμένου
Κατευθυντήρια γραμμή
1.2: Μέσα που βασίζονται
στο χρόνο
Κατευθυντήρια γραμμή
1.3: Παροχή
περιεχομένου με
διάφορους τρόπους
Κατευθυντήρια γραμμή
1.4: Ξεχωριστό υπόβαθρο
από νέα στοιχεία

Αρχή 3. Κατανοητή
 Κατευθυντήρια γραμμή 3.1:
 Εύκολη στην ανάγνωση,
 παρακαλώ
 Κατευθυντήρια γραμμή 3.2:
 Προσέξτε να επανεφεύρετε
 τα πρότυπα πλοήγησης
 Κατευθυντήρια γραμμή 3.3:
 Errare humanum est

Αρχή 4. Ισχυρή Κατευθυντήρια γραμμή 4.1: Σεβαστείτε τον κώδικα

Αρχή 2. Δυνατότητα
λειτουργίας
Κατευθυντήρια γραμμή 2.1:
Μην ξεχνάτε τους χρήστες
χωρίς δείκτη
Κατευθυντήρια γραμμή 2.2:
Μην βιαστείτε κανέναν
Κατευθυντήρια γραμμή 2.3:
Να είστε προσεκτικοί με το
αναβοσβήσιμο οπτικού
περιεχομένου
Κατευθυντήρια γραμμή 2.4:
Έμφαση στην αρχιτεκτονική
των πληροφοριών

The diagram illustrates the hierarchy of WCAG compliance levels. It features three blue rectangular boxes arranged in a descending staircase pattern from top-left to bottom-right. Each box contains a level indicator (A, AA, or AAA), a descriptive label, and a brief explanation of the level's requirements.

Level	Requirement	Description
A	Must Have	This is the most basic level of compliance in WCAG.
AA	Should Have	This is the most desired level of guidelines having good readable text along with good contrast ratio and support for interface zoom.
AAA	Good To Have	This is the highest level of accessibility requires sign language for audio content which is a bit difficult in all cases to put in place.

Οι Οδηγίες Προσβασιμότητας Περιεχομένου Ιστού 2.0 είναι οργανωμένες σε τρία επίπεδα συμμόρφωσης:

Επίπεδο Α - οι πιο βασικές λειτουργίες προσβασιμότητας στον ιστό

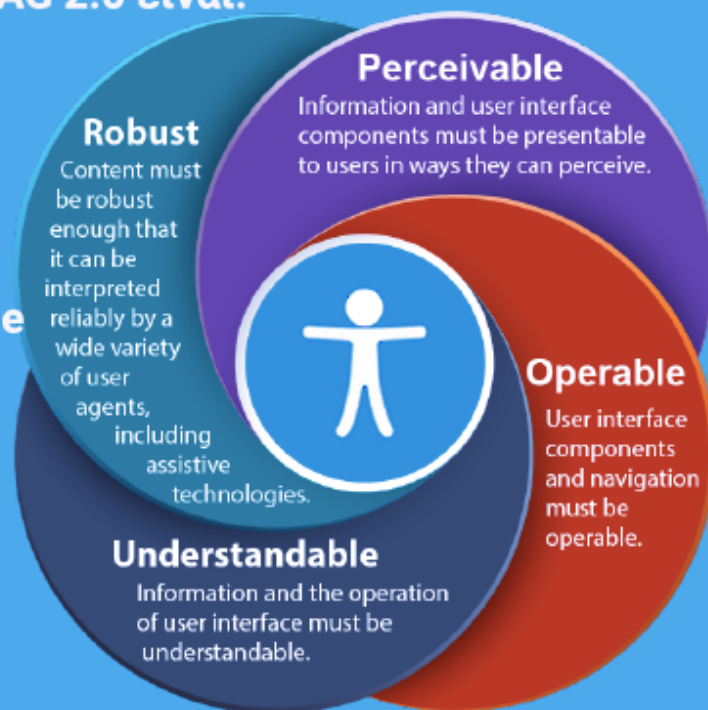
Επίπεδο ΑΑ - ασχολείται με τα μεγαλύτερα και συνηθέστερα εμπόδια για τους χρήστες με ειδικές ανάγκες

Επίπεδο AAA - το υψηλότερο (και πιο πολύπλοκο) επίπεδο προσβασιμότητας στον ιστό

Με το σχεδιασμό του WCAG 2.0 γύρω από τις αρχές και όχι την τεχνολογία, το W3C δημιούργησε μια ηθική δήλωση καθώς και χρήσιμη καθοδήγηση.

Οι αρχές του WCAG 2.0 είναι:

Perceivable
Operable
Understandable
Robust



Η ομορφιά μιας προσέγγισης με βάση την αρχή POUR είναι το

έμφαση στην κατανόηση των χρηστών σας. Η εκμάθηση όλων των οδηγιών δεν είναι αρκετά καλή αν δεν ξέρετε γιατί υπάρχουν

Θα μπορούσατε να πείτε ότι ένας καλός ιστοχώρος είναι **POUR** δικτυακός τόπος!!!

Το φυλλάδιο έγινε από την καλύτερη ομάδα την οποία η Ευρώπη έχει παράγει ποτέ :

- Martyna Stelmasiak
- Weronika Slawek
- Kosta Gkounelas
- Milosz Wojtaszczyk
- Jakub Szczegodzinski



Fundusze Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



“HOW TO MAKE ACCES TO THE INTERNET EASIER FOR THE PEOPLE WITH DISABILITIES?”

Our flyer will consider the following topics:

- WCAG
- Disabilities
- Guidelines



WCAG



Level A, Level AA, Level AAA

What is the WCAG?

WCAG (Web Content Accessibility Guidelines) are a series of guidelines for improving web accessibility. Produced by the World Wide Web Consortium (W3C), the WCAG are the best means of making your website useful to all of your users.

What are the guidelines for?

The guidelines explain how to solve many of the problems that your users with disabilities face.

Since when has the current set of guidelines been in force?

WHAT ARE THE DISABILTIES?

It is a physical or mental condition that limits a person's movements, senses, or activities.

WHAT KINDS OF

DISABILITIES CAN WE DISTINGUISH?

1. Hearing Disabilities
2. Learning/Cognitive Disabilities
3. Motor Disabilities
4. Visual Disabilities

HOW MANY PEOPLE HAVE DISABILITIES?

World - about 1 billion
Poland - about 4,7 milion
Greece - about 1 milion



WHAT PROBLEMS DISABLED PEOPLE HAVE TO FACE?

Having to constantly adapt to an environment designed for non-disabled people of average height, as opposed to an environment created using the principles of universal design (For example, those who use wheelchairs for mobility cannot climb stairs. Those who are able to walk unaided can use ramps).

Principle 1. Perceivable

Guideline 1.1: Provide text alternatives

Guideline 1.2: Time-based Media

Guideline 1.3: Present content in different ways

Guideline 1.4: Separate background from foreground

Principle 3. Understandable

Guideline 3.1: Easy to read
please

Guideline 3.2: Be careful w re-invent the navigation standards

Guideline 3.3: Errare humanum est

Principle 4. Robust

Guideline 4.1: Respect the code

Principle 2. Operable

Guideline 2.1: Don't forget users without a pointer

Guideline 2.2: Don't hurry up anyone

Guideline 2.3: Be careful w flashing visual content

Guideline 2.4: Focus on Information Architecture



The Web Content Accessibility Guidelines 2.0 are organised into three levels of conformance:

Level A – the most basic web accessibility features

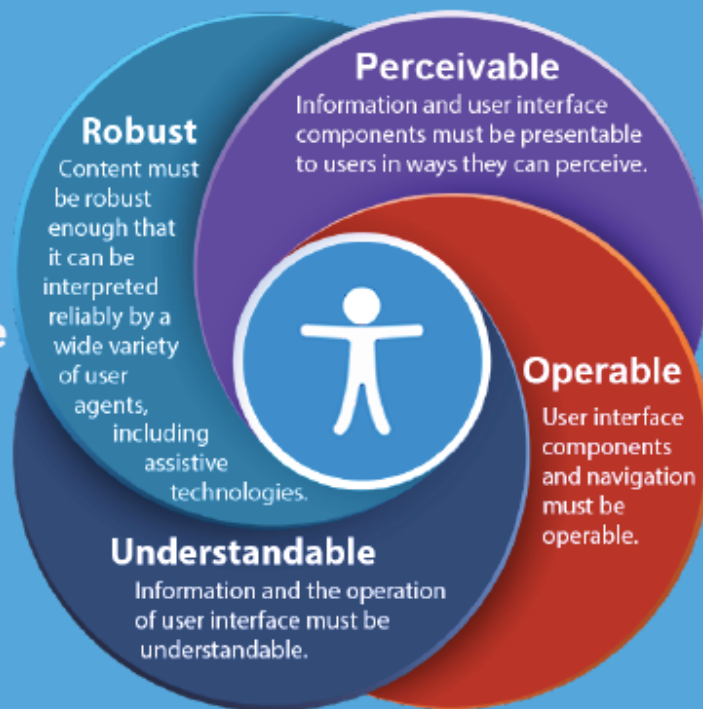
Level AA – deals with the biggest and most common barriers for disabled users

Level AAA – the highest (and most complex) level of web accessibility

By designing WCAG 2.0 around principles and not technology, the W3C created an ethical statement as well as useful guidance.

The principles of WCAG 2.0 are:

Perceivable
Operable
Understandable
Robust



The beauty of a principled approach like POUR is the emphasis on understanding your users. Learning all the guidelines isn't good enough if you don't know why they exist.

You could say that a good website is a **POUR** website!!!

Το φυλλάδιο έγινε από την καλύτερη ομάδα την οποία η Ευρώπη έχει παράγει ποτέ :

- Martyna Stelmasiak
- Weronika Slawek
- Kosta Gkounelas
- Milosz Wojtaszczyk
- Jakub Szczegodzinski



Fundusze Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny

